



& RESPONSABLE & ENGAGÉ



RAPPORT RSE 2025

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	3
NOTRE GROUPE	4
NOTRE ADN	5
NOTRE DÉMARCHE RSE	6
NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LE PACTE MONDIAL DE L'ONU	7
NOTRE ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ	8
NOTRE ÉVALUATION ECOVADIS	9
NOS ENGAGEMENTS RSE	
 GARANTIR LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL DE NOS COLLABORATEURS	10
 RESPECTER & VALORISER L'HUMAIN EN SE DÉVELOPPANT DE FAÇON INCLUSIVE	12
 PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT EN INNOVANT DE FAÇON RESPONSABLE	14
 MOBILISER POUR ÊTRE DURABLE EST NOTRE RESPONSABILITÉ COLLECTIVE	16
NOTRE PROGRESSION DONNÉES CONSOLIDÉES À FIN 2025	18

AVANT- PROPOS

Caroline SEMIN
Directrice Générale



Notre stratégie repose sur une profonde conviction : nous ne serons durables que si nous sommes responsables.

Le bâtiment, premier consommateur d'énergie et grand émetteur de gaz à effet de serre, est en pleine transformation. Face aux défis climatiques, économiques et sociétaux, notre secteur doit repenser ses pratiques, innover et avancer vers un modèle plus durable.

Chez SEMIN, nous accompagnons cette transition grâce à des **produits innovants et respectueux des normes environnementales**. Nous souhaitons répondre aux enjeux d'aujourd'hui, tout en préparant activement ceux de demain.

La Responsabilité Sociétale et Environnementale (**RSE**) n'est pas un simple engagement pour nous : elle fait partie **de notre ADN**. La RSE est au cœur de notre stratégie et de notre développement.

Éco-conception, économie circulaire, réduction de nos émissions de gaz à effet de serre, sécurité et bien-être au travail... chaque action compte et nous rapproche d'un avenir plus durable.

Notre mobilisation se vit à tous les niveaux : dans nos usines, nos bureaux, sur les chantiers, ainsi que dans nos partenariats, en France et partout où nous sommes présents.

La participation de chacun est essentielle.

Ce rapport témoigne de notre volonté de grandir de manière toujours plus responsable, et vous permettra de **découvrir nos actions et notre progression pour 2025**.

Toutes ces réalisations sont possibles grâce à notre grande famille SEMIN, grâce à ces femmes et ces hommes qui font vivre notre groupe et qui œuvrent chaque jour pour construire une croissance durable.

Merci à vous tous, collaborateurs, clients, partenaires, pour votre confiance et votre implication.

C'est grâce à vous que SEMIN avance vers un futur durable, et c'est ensemble que nous relèverons les défis à venir.



NOTRE GROUPE

De ses débuts en 1838 comme petite entreprise artisanale à son rôle aujourd'hui d'**acteur industriel majeur dans le bâtiment**, le Groupe SEMIN reste fidèle à ses **valeurs familiales** et s'engage pour un monde plus durable. Avec le plan stratégique CAP 2028, SEMIN structure son développement autour de 4 piliers pour guider ses actions de 2026 à fin 2028.



Notre histoire



En 1838, à Kédange-sur-Canner (57), Jean-Baptiste Laurent SEMIN pose les **premières briques de l'entreprise familiale**, spécialisée dans la fabrication de plâtre.

Puis, SEMIN a su s'adapter et se diversifier, en créant des **produits pour l'aménagement intérieur** toujours plus **respectueux de l'environnement** : colles, enduits, isolants, bandes, trappes, accessoires, ossatures et peintures.



Chaque **innovation** reflète notre volonté de construire un monde plus durable.

SEMIN commercialise 5 à 10 nouveaux produits et autant d'améliorations de formules par an.

Aujourd'hui, c'est la **sixième génération SEMIN** qui pilote le Groupe, une **grande famille** de 900 collaborateurs avec une présence internationale.

Et notre histoire continue de s'écrire chaque jour, **portée par les mêmes valeurs et le savoir-faire qui nous animent depuis plus de 180 ans !**

CAP vers l'avenir

Être un groupe familial novateur de l'habitat responsable, notre vision, se positionne au cœur de notre plan stratégique CAP 2028, composé de **4 grandes directions** :



Notre **culture** : *l'humain notre premier moteur*
Nous avons pour ambition de renforcer la santé et la sécurité de nos collaborateurs, développer nos talents, et proposer à nos clients une expérience 5*.

Notre **cap** : *en route vers le milliard*
Nous visons à renforcer la notoriété de notre marque, accélérer l'innovation en bio-sourcé et économie circulaire, et soutenir notre croissance externe.

Notre **développement** : *les fondations de notre croissance future*
Nous œuvrons pour démocratiser les produits éco-responsables, renforcer notre présence en France et à l'international, et accélérer sur le e-commerce.

Notre **structure** : *robustesse et agilité pour être performant*
Nous poursuivons nos actions pour optimiser notre performance industrielle, accompagner notre transition environnementale, et mener avec succès notre transformation digitale.

Chaque direction comporte des repères pour nous guider, des objectifs stratégiques concrets, soutenus par des actions prioritaires.
CAP 2028 est notre boussole et guidera nos actions avec cohérence et clarté jusque fin 2028.

NOTRE ADN



La raison d'être qui nous anime

Être au **service des professionnels du bâtiment**, avec l'ambition de **simplifier leur travail au quotidien**, pour la **construction** et la **rénovation intérieure** de l'**habitat responsable**, pour un **avenir durable**.

La vision claire qui nous guide

Être un **groupe familial novateur** de l'**habitat responsable**.

Les 4 valeurs clés que nous partageons

Depuis 1838, SEMIN, **groupe familial** de l'**industrie française**, capitalise sur le respect des **valeurs clés partagées** par toutes ses collaboratrices et collaborateurs.

Esprit de famille



Un **groupe industriel** aux **valeurs familiales** qui s'engage sur le long terme.

Innovation



Créativité et recherche permanente de **solutions plus performantes** et **responsables**.

Qualité



Des solutions de **qualité** grâce au **professionnalisme** de nos collaborateurs.

Service



Des **équipes dynamiques** et **agiles** qui donnent le **meilleur** pour **accompagner** nos clients.

NOTRE DÉMARCHE RSE

Responsables et engagés, ensemble et pour tous !

L'ensemble de nos développements s'inscrit dans la **volonté forte de grandir de manière responsable**, en privilégiant les circuits courts et en maîtrisant au maximum notre impact environnemental.

Notre démarche RSE s'adresse à toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs du groupe SEMIN et s'articule autour de **4 grands engagements** :

Découvrez notre démarche RSE en vidéo !



Bien-être au travail

L'humain n'est pas une ressource comme les autres, il est capital à notre Groupe. Il est le capital même de notre Groupe.



Respect et valorisation de l'humain

Notre objectif est de proposer un environnement professionnel qui favorise la formation, la progression et l'épanouissement de toutes et tous, en veillant à garantir l'égalité des chances, la parité et la mixité au sein du Groupe.



Préservation de l'environnement

Les femmes et hommes de notre groupe œuvrent pour que notre activité se développe durablement dans l'intérêt de tous et dans la préservation de notre planète.



Responsabilité collective

Nous nous engageons à accompagner nos parties prenantes à promouvoir et atteindre un objectif commun de croissance responsable.



NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LE PACTE MONDIAL DE L'ONU

WE SUPPORT



Le **Pacte Mondial des Nations Unies** appelle les entreprises à suivre 10 principes dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Lancé en 2000, il guide les entreprises vers des pratiques responsables pour promouvoir les valeurs de l'ONU.

Plus de 15 000 entreprises et 4 000 organisations dans 160 pays y participent.

En France, le Pacte Mondial Réseau France rassemble plus de 1 600 entreprises et 100 organisations pour encourager la responsabilité sociétale des entreprises et soutenir les **Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU**.

Depuis 2022, SEMIN est engagé volontairement dans la plus vaste initiative mondiale de durabilité engageant les entreprises, le Pacte Mondial des Nations Unies, afin de pouvoir apporter sa contribution dans la voie du développement durable mondial.

Les 17 ODD, qui couvrent l'intégralité des enjeux de développement dans tous les pays tels que le climat, la biodiversité, l'énergie, l'eau, la pauvreté, l'égalité des genres, sont **étroitement liés avec la vision et les engagements RSE du Groupe SEMIN**.

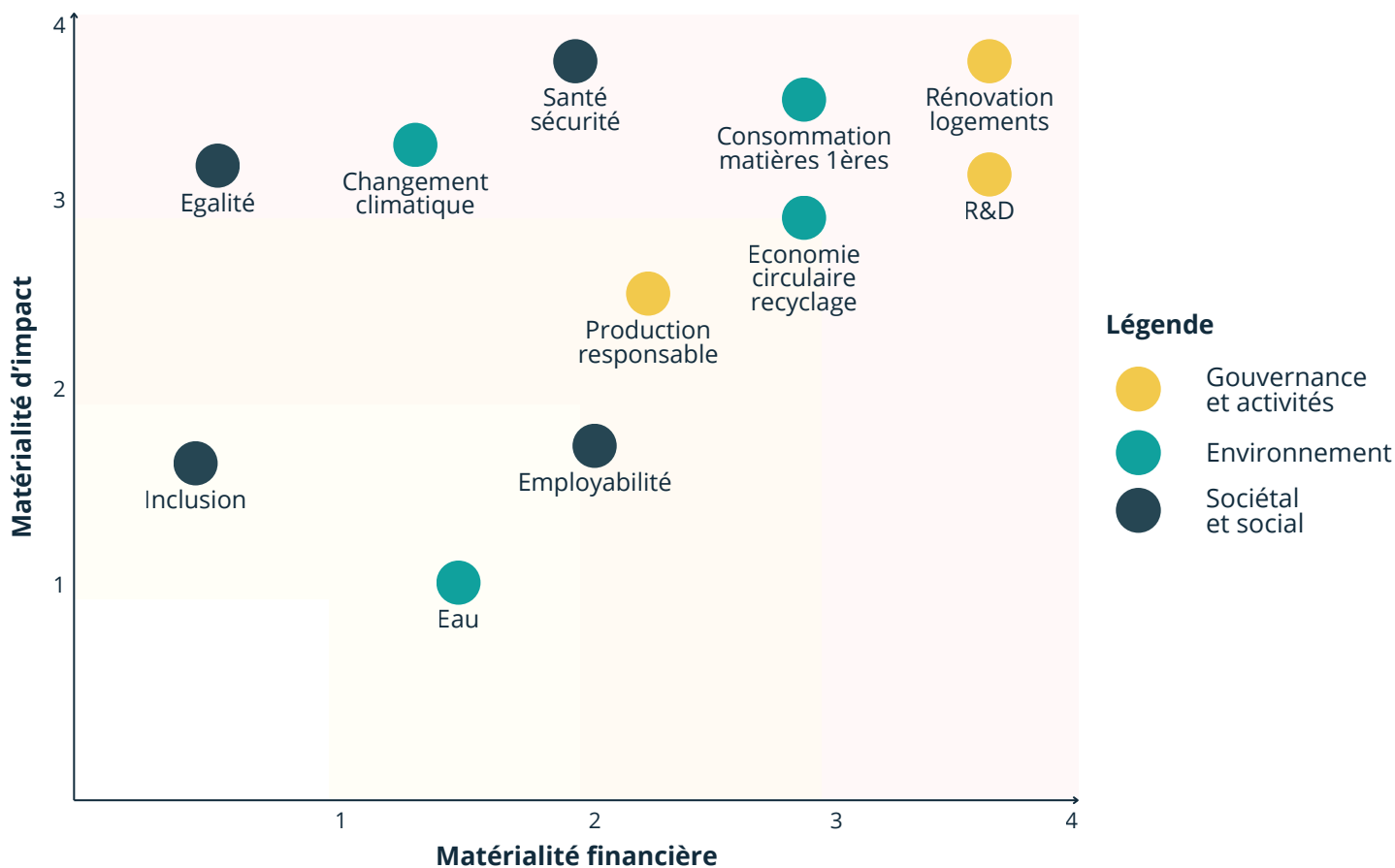


NOTRE ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

La double matérialité évalue les **impacts réciproques** entre les enjeux de durabilité et les activités des entreprises.

Cette analyse permet d'identifier des sujets sur lesquels :

- SEMIN a le plus d'impacts
- SEMIN peut être le plus impacté



Matérialité d'impact

Évalue les impacts positifs et négatifs de l'entreprise sur son **environnement au sens large**, c'est à dire qu'elle prend en compte les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Est-ce que mon activité économique a des impacts, positifs ou négatifs, sur ce sujet ?

Matérialité financière

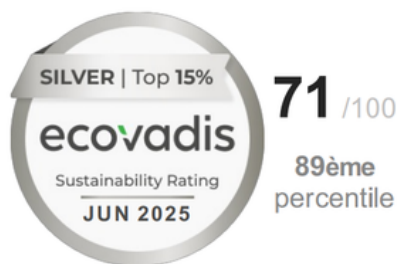
Évalue les enjeux de durabilité sous l'angle de la **performance financière** de l'entreprise, en identifiant les risques et les opportunités liés, qui peuvent avoir une incidence sur les revenus, bénéfiques et / ou flux de trésorerie.

Est-ce que ce sujet peut créer de la valeur ou pénaliser mon activité économique ?

NOTRE ÉVALUATION ECOVADIS

EcoVadis est une évaluation des politiques, actions et résultats des entreprises en matière de **développement durable**, répartis en 4 thèmes fondamentaux : achats responsables, environnement, éthique, social et droits humains.

EcoVadis permet de noter nos performances, déterminer les risques et de comprendre les aspects sur lesquels nous pouvons nous améliorer et comment avoir un meilleur impact planétaire.



SEMIN :

- obtient une note de 71/100
- reçoit une médaille d'argent
- se classe 89ème percentile
- fait mieux qu'une majorité des entreprises du même secteur d'activité évaluées par EcoVadis

Valérie ROCH
Directrice RH & Transformation en charge de la RSE

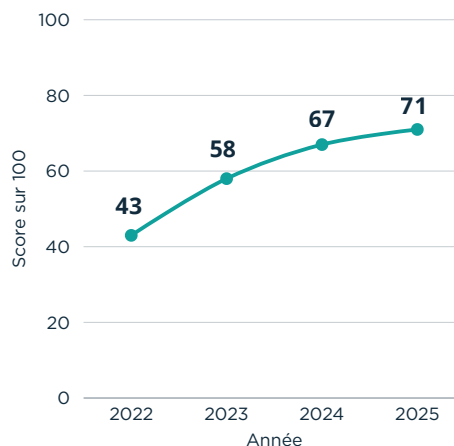


La RSE, moteur de transformation

Depuis 2022, année de notre participation à la 1ère Convention des Entreprises pour le Climat (CEC), notre maturité sur la structuration et pilotage de notre démarche RSE progresse, comme le montre l'évolution positive de notre score EcoVadis. L'évaluation annuelle EcoVadis nous permet d'alimenter notre plan d'actions, suivi par notre comité de pilotage transversal.

Nous sommes engagés dans une démarche d'amélioration continue pour atteindre les meilleures pratiques RSE et contribuer ainsi à notre vision d'être un groupe familial novateur de l'habitat responsable.

Évolution de notre score EcoVadis





LE BIEN-ÊTRE

ON NE TRAVAILLE BIEN QUE LÀ
OÙ L'ON SE SENT BIEN.



Porté par notre accord *Égalité Professionnelle et Qualité de Vie et des Conditions de Travail* (2024-2026), nous affirmons une politique volontariste, pour renforcer durablement la qualité de vie au travail.

Garantir à tous un environnement de travail sain et sûr est au cœur de nos priorités.

Chaque jour, nous agissons pour protéger la santé, la sécurité et la qualité des conditions de travail sur l'ensemble de nos sites. Attentifs au ressenti de nos collaborateurs, nous évaluons chaque année le climat social et l'engagement au sein du Groupe grâce à un baromètre anonyme, afin d'améliorer continuellement l'expérience de travail.



S'engager pour la santé et la sécurité de tous

Pour accompagner la montée en maturité de notre culture sécurité, nous avons déployé notre politique santé et sécurité, ainsi que notre Système de Management de la Sécurité au Travail (SMST).

Pour tendre vers le 0 accident, l'implication de tous est primordiale, à tous les niveaux et sur l'ensemble de nos sites.

Nous définissons des actions prioritaires en faveur de la prévention avec sensibilisations, rappels et mises en situation lors de nos journées dédiées à la sécurité.



De plus, avec l'appui des services de la Médecine du Travail, tous nos postes de travail bénéficient d'études ergonomiques pour réduire la pénibilité et les risques de troubles musculosquelettiques.



Laurent BERENGER
Responsable HSE



*La sécurité,
l'affaire de
tous*



Notre réseau d'animateurs QHSE porte et déploie au quotidien notre SMST sur le terrain, auprès de toutes les populations du Groupe, administratives comme industrielles. Nous menons également des actions ciblées, adaptées aux métiers, comme des sensibilisations au risque routier pour nos équipes commerciales. Cette approche globale et différenciée nous permet de prévenir les risques et d'ancrer durablement notre culture santé et sécurité dans nos pratiques.



Sensibiliser pour combattre le cancer

Autour de grandes campagnes (*Octobre Rose, Novembre Bleu...*) et tout au long de l'année, SEMIN participe activement à lutter contre le cancer et soutient plusieurs associations (*Tout le Monde contre le Cancer, Ligue contre le Cancer, working with Cancer...*).



Avec les équipes des comités départementaux de la *Ligue contre le Cancer*, nous sensibilisons nos collaborateurs en informant sur le dépistage, les facteurs de risques et les bienfaits d'une hygiène de vie adaptée.

Nos managers sont également formés pour accompagner au mieux nos collaborateurs, pendant et après la maladie, car notre volonté est toujours de faciliter et sécuriser le retour et le maintien dans l'emploi de nos collaborateurs.

Des mesures pour aider à gérer l'impact du cancer sur le parcours professionnel sont mises en place avec notre Accord dédié aux Collaborateurs en Situation de Fragilité.

Laetitia BROSSE
Responsable Commerciale



**Concilier carrière
et parentalité
sereinement**



Grâce au berceau obtenu dans une crèche partenaire Les Petits Chaperons Rouges, j'ai pu reprendre le travail en toute confiance après la naissance de mon enfant. Trouver rapidement un moyen de garde pour mon bébé a été un véritable soulagement. Ce partenariat m'apporte plus d'équilibre entre ma vie professionnelle et ma vie de maman.



Favoriser l'équilibre entre vie pro et vie perso

SEMIN s'engage pour qu'en matière d'évolution professionnelle, la parentalité (y compris le congé de maternité et congé parental) soit sans incidence sur le déroulement de carrière et la trajectoire professionnelle.

Pour permettre à nos collaborateurs de bénéficier d'une solution de garde au plus proche du domicile, nous sommes partenaires des crèches *Les Petits Chaperons Rouges*. Nous accompagnons également les collaborateurs parents lors de la rentrée scolaire en proposant des aménagements d'horaires. Lors d'urgences familiales ou de soins aux enfants, des mesures sont proposées via notre accord dédié à l'Accompagnement de nos Collaborateurs en Situation de Fragilité.

Le droit à la déconnexion et la charge de travail sont abordés lors des entretiens annuels et des points réguliers de fonctionnement, et mesurés lors du baromètre social annuel.

Accompagner lors d'événements familiaux difficiles

Notre accord Accompagnement des Collaborateurs en Situation de Fragilité (2024-2026) propose des dispositifs basés sur l'entraide et le volontariat pour les collaborateurs faisant face à des situations difficiles : longue maladie, proches aidants, dons de jours de congés via le fonds de solidarité...

Notre partenaire *Malakoff Humanis Ecoute et Accompagnement* met à disposition un accès à un réseau de services sociaux, ainsi qu'une cellule de soutien psychologique ; accessible à tous et en toute confidentialité. Ce réseau accompagne sur les problématiques de logement, budget, santé...

Développer le bien-être au travail

Proposer à nos collaborateurs une expérience basée sur le bien-être au travail se construit au quotidien.

Chez SEMIN, nos collaborateurs bénéficient d'une couverture de santé, ainsi que d'une couverture prévoyance en cas de décès. Un parcours de sensibilisation obligatoire sur la maladie au travail, pour mieux comprendre ses droits et ses devoirs, a été déployé avec notre partenaire *Remixt*.

Pour aider nos collaborateurs à garder la forme au quotidien avec des récompenses à la clé, le programme de prévention et bien-être *Generali Vitality*, en partenariat avec la complémentaire santé *Generali* est proposé.

La semaine Qualité de Vie et Conditions de Travail est organisée pour appréhender plus en détails différentes composantes du bien-être : ergonomie, respiration, alimentation et prévention.



Et comme l'épanouissement personnel passe également par la montée en compétences de nos talents et par des possibilités d'évolution professionnelle, nous privilégions la mobilité interne dans nos recrutements. Nos offres d'emploi sont diffusées sur l'ensemble de nos sites ainsi que sur notre réseau de communication interne, pour susciter des candidatures plus diverses.

Notre volonté est de pourvoir en priorité les postes disponibles par des promotions internes, en trouvant la meilleure adéquation possible entre compétences, capacités et besoins, de nos collaborateurs et du Groupe.

🎯 Objectifs 2028

Tendre vers 0 accident de travail sur nos sites
<18% en taux de fréquence d'accident de travail (TF1)
<8% en taux d'absentéisme
<8% en taux de turnover
>70% en Employee Net Promoter Score
Moyenne >20 heures de formation par collaborateur



L'HUMAIN

S'ÉPANOUIR DANS SON TRAVAIL & PAR SON TRAVAIL
DOIT ÊTRE UNE RÉALITÉ VÉCUE PAR CHACUN.



Notre accord *Egalité Professionnelle et Qualité de Vie et des Conditions de Travail (2024-2026)* vise à garantir un environnement de travail juste, respectueux et inclusif, où chacun peut s'épanouir, à l'abri de toute forme de discrimination. Nous sommes convaincus que la diversité des talents fait grandir notre Groupe.

La variété des parcours, des personnalités et des expériences constitue une richesse collective qui nourrit notre créativité et notre capacité d'innovation.

Nous soutenons les jeunes et favorisons l'inclusion des personnes en situation de handicap, pour dépasser les préjugés et ouvrir la voie à davantage d'égalité des chances.



Promouvoir les femmes dans l'industrie

De plus en plus de femmes travaillent aujourd'hui dans le bâtiment, exerçant des métiers autrefois réservés aux hommes, bousculant les codes et bravant les idées reçues.

Pour encourager cette mixité, SEMIN organise le *Trophée des Talentueuses*.

Organisé pour la première fois en 2023, cet événement met en lumière et récompense les femmes qui construisent l'avenir de notre secteur. Un jury mixte représentant l'ensemble de la filière du bâtiment décerne des trophées valorisant des femmes aux parcours remarquables et inspirants dans le bâtiment. Plusieurs catégories existent : active, apprentie, engagée, coup de cœur du jury...



La cérémonie de la saison 2 s'est déroulée en 2025, avec la mise en avant de 8 lauréates.

Devenir un allié BatiFemmes

BatiFemmes contribue à promouvoir la féminisation des métiers du second œuvre auprès des jeunes filles à la recherche d'une orientation et des femmes en voie de reconversion.

BatiFemmes

Les artisanes du second œuvre

Les alliés *BatiFemmes* sont des acteurs engagés qui agissent concrètement et constituent un environnement bienveillant autour des artisanes et futures artisanes.

Déjà engagé pour la valorisation des femmes dans le domaine du BTP, SEMIN est naturellement devenu un allié *BatiFemmes*.

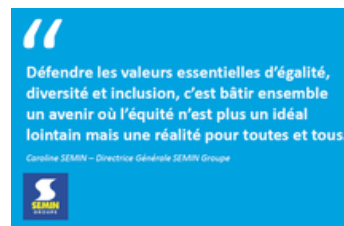
Adhérer au Women's Empowerment Principles

En rejoignant la communauté WEPs (ou *Principes d'Autonomisation des Femmes*), Caroline SEMIN, au nom du Groupe, témoigne de notre engagement envers des objectifs de parité et favorise une collaboration dans des réseaux multipartites afin de promouvoir des pratiques qui renforcent l'autonomie des femmes.

In support of

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office



Les WEPs constituent un ensemble de 7 principes établis par ONU Femmes et le Pacte mondial des Nations Unies, qui guident les entreprises pour promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes. Ce référentiel permettra à SEMIN de réaliser une évaluation de ses actions, d'identifier de nouveaux axes de progrès et de promouvoir de meilleures pratiques.

Faire progresser l'égalité professionnelle femmes / hommes

Notre accord *Egalité Professionnelle et Qualité de Vie et des Conditions de Travail (2024-2026)* vise à promouvoir la diversité au sein du Groupe, notamment aux niveaux du recrutement, de la promotion, de la formation et de la rémunération.

Depuis 2021, notre note globale de l'index de l'égalité femmes/hommes est en progression, pour atteindre un haut niveau (score >90/100) depuis 2023, évaluant ainsi notre action. Notre objectif est de poursuivre notre progression, grâce à la mobilisation et l'implication de tous en faveur de la mixité.

Yoann ULRICH
Technicien de Maintenance
Référént Handicap



**L'inclusion,
moteur d'une
performance
solidaire**



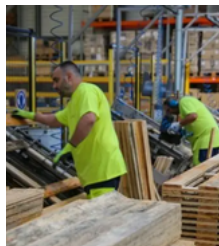
Au-delà de l'accompagnement technique, ma mission de référént Handicap est une aventure humaine. Chez SEMIN, nous travaillons chaque jour à lever les freins et à dépasser les préjugés. Pour moi, l'inclusion est un moteur : en offrant les mêmes chances à tous, nous construisons une entreprise plus juste où la solidarité est au cœur de notre performance.



Favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap

Un réseau de Référénts Handicap est présent au sein de notre Groupe, pour assurer notamment l'orientation, l'accompagnement et le suivi personnalisé des collaborateurs en situation de handicap.

Tout au long de l'année, nous mettons en place différentes communications et collaborations (entreprises adaptées, ESAT et missions locales) pour qu'inclusion rime avec action.



Notre site de Villeloin (37) accompagne financièrement un club de handisport local. Nous organisons également des sensibilisations spécifiques à l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi de Personnes en situation de Handicap, avec notamment des ateliers ludiques avec nos ESAT partenaires ou des organismes spécialisés. Des informations sur les troubles DYS ont été diffusées, pour permettre de mieux comprendre et appréhender ce handicap invisible. Une communication sur la démarche de Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé a permis de rappeler que cette démarche permet d'accompagner et de maintenir dans l'emploi des collaborateurs en situation de handicap grâce à des aménagements.



Nous accueillons plusieurs personnes en situation de handicap pour partager le quotidien professionnel de nos collaborateurs lors d'une journée enrichissante à l'occasion du DuoDay 2025.

Valoriser nos métiers auprès des jeunes

Nous renforçons l'accueil de jeunes (stage, alternance) dans l'ensemble des nos métiers et de nos recrutements.



En 2025, 10 collaborateurs ont accompagné vers l'emploi 15 jeunes diplômés issus des quartiers prioritaires grâce au mentorat proposé par l'association *Nos Quartiers ont du Talent*.

Pour valoriser les métiers du bâtiment en allant à la rencontre de la nouvelle génération dans les centres de formation, nous avons mis en place le programme *NextGen, transmission pour mission*.

Nous sommes également partenaire des Compagnons du Devoir.

SEMIN a parrainé *Worldskills*, compétition internationale de jeunes professionnels, en fournissant les enduits utilisés lors de la compétition des métiers manuels.



Lutter contre le harcèlement et la discrimination

Pour rendre notre environnement de travail plus sain et épanouissant, nous formons en continu nos équipes sur les sujets de la diversité.

Deux parcours de sensibilisation obligatoire (interculturalité, inclusion entre générations) ont été déployés cette année avec notre partenaire *Remixt*.

Pour nos managers, un webinaire interne sur la procédure de lanceur d'alertes a été proposé.

🎯 Objectifs 2028

- >30% de femmes dans le Groupe
- >20% de femmes statut cadre
- >90/100 en index égalité professionnelle femmes/hommes
- 0 alerte / an pour la procédure anti-harcèlement et sexisme
- >5% de contrats d'insertion (aidés, apprentissages...)
- >6% en OETH (emploi de personnes en situation de handicap)



L'ENVIRONNEMENT

DANS UN MONDE AUX RESSOURCES LIMITÉES,
LA RÉALITÉ IMPOSE UN USAGE RAISONNÉ



Notre *politique de responsabilité environnementale* accompagne le développement de notre activité de façon durable, dans l'intérêt de tous et pour préserver notre planète.

Nos initiatives, comme notre stratégie bas carbone ou encore notre objectif de 100% de tri et valorisation de nos déchets, visent à réduire concrètement notre empreinte environnementale.

Pour anticiper l'impact de nos activités et produits, nous intégrons l'analyse du cycle de vie dans nos innovations. Parallèlement, nous soutenons également l'économie circulaire, favorisons les circuits courts et participons au développement industriel de nos territoires.



Réduire notre impact environnemental

Un plan de sobriété énergétique a été mis en place sur nos sites afin de contribuer à la réduction de notre consommation d'énergie. Pour encourager les déplacements plus écologiques, notre flotte est désormais électrifiée avec progressivement des systèmes de recharge pour ces véhicules. Nous privilégions également le feroutage et les camions citernes alimentés en biocarburant. Les toits de nos sites s'habillent d'un revêtement de toiture thermo-réfléchissant pour l'optimisation thermique et accueillent des panneaux photovoltaïques ou la biodiversité locale (ruches, refuges à insectes).

Côté production, nos emballages sont optimisés (taille, mono-matériau, recyclé...) pour limiter notre consommation de plastique.

Des machines sont électrifiées sur nos sites de Villeloin (37) et Cours (69), pour supprimer l'utilisation du gaz.

Notre site d'Espira (66) s'est doté d'une station de retraitement des eaux.

Chez RUG (DE), des éclairages LED et un système récupérant la chaleur des chauffages au gaz au plafond de l'entrepôt sont installés.

Côté bureaux, SEMIN est signataire de la *Charte de l'Institut du Numérique Responsable*, pour un numérique plus respectueux et plus éthique.

Enfin, dans le cadre du programme *Pacte Industrie*, porté par l'ADEME, nous définissons une démarche structurante et progressive ainsi qu'une stratégie de décarbonation alignée avec les objectifs de l'accord de Paris.



Depuis avril 2025, nous avons évalué les enjeux et les opportunités d'une transition vers une industrie bas carbone avec la définition de la vision 2050 pour notre groupe : *que veut devenir SEMIN dans un monde où être décarboné est devenu nécessaire ?* Des objectifs de performance carbone sont définis.

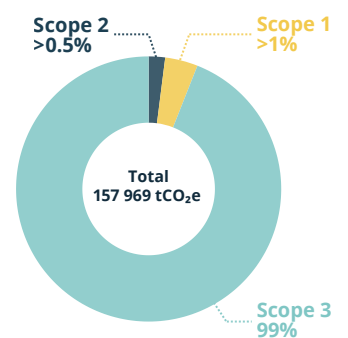
Bilan Carbone

en CO₂e (exercice 2024)

Notre Bilan Carbone est mis à jour pour l'exercice 2024.

3 postes d'émission:

- 64.5% achats cœur de métier
- 9.3% fin de vie et utilisation produits
- 9.2% fret



Cela représente

- 690 kg CO₂e/k€ de CA
- 336 TCO₂e par collaborateur

Réduire et revaloriser nos déchets

Nous sommes convaincus que les déchets peuvent être une source de matières premières nouvelles. Nous éco-concevons nos produits et emballages en remplaçant progressivement nos matières premières par des matières premières recyclées.

Sur notre site de Cours (69), 30% des housses mises sur palettes sont à base de PET recyclé. Pour maximiser le recyclage et la valorisation de nos Déchets Industriels Banals (DIB), des bacs et bennes de tris sélectifs sont à disposition.



Avec notre partenaire TchaoMégot, 95 040 mégots de cigarettes ont été collectés, dépollués et recyclés en 26,8 kgs d'isolants éco-conçus.

Grâce aux fontaines à eaux de notre partenaire TWYD, nous avons réduit notre consommation de bouteilles plastiques.

Nous avons également des démarches internes IT responsables, comme la dématérialisation, des points d'impression collectif, des impressions papiers en noir/blanc et recto/verso, ou encore le recyclage des papiers d'impression.

Léa ODIN
Cheffe Projet Recyclage Textile

Des projets durables, ambitieux et porteurs de sens



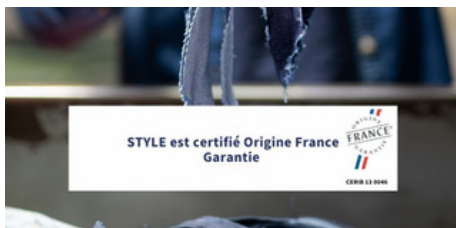
IMPACT, fruit de la collaboration entre SEMIN et Tremplin, valorise les textiles lyonnais en les recyclant en fibres pour nos isolants produits chez Buitex (69). Une seconde vie pour nos textiles, tout en créant des emplois en réinsertion ! Ce projet montre qu'innovation durable et utilité sociale peuvent aller de pair. Je suis fière que SEMIN encourage des initiatives qui vont au-delà de l'impact économique seul.



Être un acteur local de l'économie circulaire

Notre volonté est de contribuer à la préservation des ressources naturelles et à l'élimination des déchets. Dans les housses et gaines que nous utilisons, nous remplaçons progressivement la matière première vierge par de la matière première recyclée, et locale lorsque c'est possible. Les palettes Europe sont désormais privilégiées, pour limiter les flux et réduire l'achat de nouvelles palettes. L'ensemble des déchets poudre de nos sites français sont pris en charge par Aunegy pour être réinsérés dans la préparation du sol pour la réfection des routes.

16 de nos produits sont labellisés *Origine France Garantie*, dont les premiers enduits sur le marché. Ce label assure aux consommateurs la traçabilité d'un produit, en donnant une indication de provenance claire et objective.



IMPACT (entreprise commune entre TREMPLIN et SEMIN) collecte et trie localement des textiles usagés; dont les fibres deviennent la matière première de nos isolants éco-sourcés (COTONWOOL, STYLE) en approvisionnant notre site de Cours (69).



Notre centre de tri commun, situé dans la métropole du Grand Lyon, a ouvert ses portes en octobre 2025.

La démarche *Textile 360* de TREMPLIN propose, sur un territoire donné, le réemploi, recyclage et/ou valorisation de 100% des textiles usagés collectés. Notre objectif commun : zéro textile usagé filant à l'exportation.

Proposer des produits économes en énergie et en ressources

Accompagner la filière du bâtiment en développant des produits innovants et respectueux, pour aider professionnels et particuliers à s'inscrire dans une démarche pérenne et responsable, est notre mission. C'est pourquoi nous développons le bio et éco-sourcing dans nos produits.

Notre gamme d'enduits naturels est composée à +99% de matière première d'origine naturelle, en remplaçant à 100% les résines synthétiques issues du pétrole par des végétaux (pomme de terre, blé, maïs...).



FRAICHE, la crème solaire pour nos toits, est notre peinture anti-chaud et thermo-réfléchissante (technologie Cool Roof). Ce produit permet d'optimiser la performance thermique des bâtiments et d'améliorer le confort.

SEMIN FLEX+, de notre gamme DOUG, est certifié PEFC (programme de reconnaissance des certifications forestières).



Cela garantit que notre isolant bois est issu de sources responsables participant à la gestion durable des forêts. Nos gammes de bandes à joint et de bandes armées, produites sur notre site de Barcelone (ES), sont également certifiées PEFC.

🎯 Objectifs 2028

>50% de l'innovation vers des produits éco-conçus
>80/100 en score EcoVadis

⚙️ En cours de définition

Objectifs de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre (en tonnes de CO₂ équivalent) pour les scopes 1 à 3 dans le cadre du projet Pacte Industrie



LA RESPONSABILITÉ COLLECTIVE

IL N'Y A DE RÉUSSITE VÉRITABLE QU'ENSEMBLE, DANS LE PARTAGE DE COMPORTEMENTS RESPONSABLES



Nous accompagnons nos parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs...) pour promouvoir et atteindre l'objectif commun de la croissance responsable. SEMIN collabore avec des partenaires locaux et internationaux à fort impact et encourage chaque collaborateur à devenir acteur du changement et de la durabilité au quotidien.

Notre développement respecte les droits humains et sociaux fondamentaux et les normes internationales du travail, en soutien aux principes du *Pacte Mondial de l'ONU*. Depuis 2024, notre *politique d'achats responsables* privilégie le référencement de fournisseurs engagés partageant la même vision que celle de notre Groupe.



S'engager durablement, en France et dans le monde



Membre de la Communauté du Coq Vert
Communauté d'entreprises portée par Bpifrance



Signataire de la Charte Numérique Responsable
Référentiel d'engagements numériques



Membre de Valobat
Eco-organisme français du secteur du bâtiment pour la revalorisation et le recyclage des déchets



Membre du Cluster Éco Bâtiment Auvergne Rhône Alpes
Réseau professionnel régional français



Membre de Fedecomat
Fédération professionnelle française de négoce en éco-matériaux



Membre de Construction21
Réseau dédié aux acteurs du bâtiment durable et à la transition écologique



Membre de Moselle Mécènes Solidaires
Réseau de mécénat d'entreprises solidaires en Moselle (57)



Signataire du programme Responsible Care
Programme RSE volontaire de l'industrie chimique mondiale

Mettre en place des partenariats à impacts et durables

Pour permettre à nos collaborateurs sapeurs pompiers volontaires de vivre leur engagement, nous sommes signataires d'une convention avec le *Service Départemental d'Incendie et de Secours* de Moselle (57) et d'Oise (60).



Sofec (30) adhère à la communauté *Les entreprises s'engagent* pour une société inclusive et un monde durable.

SEMIN est membre de l'association *Stop à l'Exclusion Énergétique*, qui vise à inscrire dans les politiques publiques et territoriales des solutions concrètes de transition énergétique pour les plus démunis.



Notre site espagnol de Barcelone (ES) collabore avec l'*Institucio Escolar Balmes* pour que nos déchets de bois soient transformés en ressources pour la formation professionnelle.

IMPACT (entreprise commune entre TREMP LIN et SEMIN), permet de recycler localement des textiles usagés dans des isolants éco-sourcés de nos gammes COTONWOOL et STYLE. Ce centre de tri est alimenté par TREMP LIN, association issue de l'économie sociale et solidaire, assurant la collecte par son propre réseau de points de collecte et le tri des textiles usagés.

IMPACT a également une activité d'insertion vers l'emploi, permettant de recréer du lien et d'offrir une nouvelle chance à celles et ceux qui en ont besoin.



Arthur BAECHLER
Alternant Achats Responsables



Rendre nos pratiques plus responsables et durables



Depuis que j'ai intégré l'équipe Achats en tant qu'alternant VTE Vert, je participe pleinement aux initiatives de transition écologique portées par le groupe. Cette expérience me permet de suivre et de soutenir des projets variés et concrets, qui reflètent l'évolution de notre engagement pour un futur durable. Elle m'offre également l'opportunité de développer mes compétences tout en m'impliquant activement dans des actions qui incarnent la vision de SEMIN : créer un impact positif et durable.



Mettre en place une politique d'achats responsables

L'objectif de notre politique d'achats responsables est que 80% de nos fournisseurs soient signataires de cette politique en 2030. Notre équipe Achats est formée à l'audit qualité (basé sur la norme ISO 9001), qui nous permet d'évaluer nos fournisseurs sur leurs pratiques RSE. Nous nous entourons de plusieurs jeunes recrutés via le dispositif *Volontariat Territorial en Entreprise (VTE) Vert*. Leurs missions sont directement liées avec la transition écologique et énergétique du Groupe.

Respecter et protéger les droits humains

Notre charte éthique formalise les valeurs et principes de référence communs au sein du Groupe. Dans notre politique des droits humains, nous réaffirmons notre engagement à respecter, protéger et promouvoir les principes fondamentaux des *Droits de l'Homme* internationalement reconnus. En cas de violation, notre système d'alerte permet d'effectuer un signalement, en toute confidentialité. Cette procédure a fait l'objet d'un rappel lors d'un webinaire interne destiné à nos managers. Pour nos fonctions clés, et depuis plusieurs années, des parcours de formation sur la lutte contre la corruption et le trafic d'influence sont mis en place.

Concernant la cybersécurité, des parcours de sensibilisation aux cyberattaques sont déployés à l'ensemble de nos collaborateurs. Notre volonté est de prévenir des potentielles atteintes à la sécurité de l'information, au sein du Groupe comme dans la vie personnelle.

Engager nos collaborateurs comme acteurs de notre RSE

Nos collaborateurs jouent un rôle essentiel en tant qu'acteurs du changement, au sein du Groupe et au sein de la société, au-delà de la sphère professionnelle.

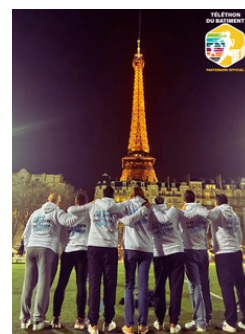
Dans une démarche de transparence et de mobilisation, pour sensibiliser largement l'ensemble de nos collaborateurs, nous diffusons régulièrement des informations RSE via l'ensemble de nos canaux de communication. Nous y partageons nos engagements, les actions mises en œuvre, les résultats obtenus et les axes de progrès identifiés. Nous encourageons la prise de parole et soutenons les idées pour des pratiques plus durables.

Pour aider à la mobilisation collective, nous avons publié *Petits gestes, grands impacts*. Ce guide recense plusieurs actions écologiques, regroupées en plusieurs thèmes : énergie, transport, eau, déchets et nutrition. Ces gestes sont faciles à adopter, et nous sommes convaincus qu'ils deviendront de vraies habitudes durables, au travail comme dans la vie quotidienne, pour contribuer à protéger notre planète.

Concernant le numérique responsable, nous proposons des sensibilisations et partageons de bonnes pratiques (communications, webinaire interne...), notamment à l'occasion du *Digital Clean'up Day* et du *Cybermoi/s*.

En 2025, pour la première fois, nous participons au Téléthon du Bâtiment, événement qui réunit des acteurs du secteur, en faveur de l'*AFM-Téléthon*.

Solidaires et engagés, nos collaborateurs se sont mobilisés, que ce soit via le challenge sportif connecté ou bien lors de l'événement organisé à Paris, pour une cause essentielle : soutenir les familles et les chercheurs contre les maladies rares.










🎯 Objectifs 2028

0 incident / an au niveau cyber sécurité
0 alerte / an pour la procédure anti-corruption
>80% de nos fournisseurs ayant signé notre politique achats responsables d'ici 2030

NOTRE PROGRESSION

Notre démarche RSE, alignée sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'ONU, repose sur des indicateurs de suivi concrets, nous permettant de mesurer annuellement notre progression et d'identifier nos axes d'améliorations :

		2024	2025	ODD associés
GOVERNANCE				
Global	CA net consolidé périmètre Groupe, en M€	220	225	
GARANTIR LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL				
Santé et sécurité	Collaborateurs formés Sauveteurs Secouristes du Travail (SST)	106	111	 
	Taux de Fréquence des accidents de travail (TF1)	25	30.32	
Baromètre social	% de collaborateurs "fiers de travailler pour le Groupe"	72	77	
	% de collaborateurs n'ayant "pas de difficultés à concilier vie perso et vie pro"	73	68	
Bien-être	% d'absentéisme	6.90	3.60	
	% de turn over	5.48	5.41	
RESPECTER & VALORISER L'HUMAIN EN SE DÉVELOPPANT DE FAÇON INCLUSIVE				
Mixité professionnelle	% de femmes	29	28.40	 
	% de femmes statut cadre	25.50	27	
	% de femmes membres du Comité de Direction	40	40	
	Index égalité professionnelle femmes hommes (/100)	91	93	
Lutte contre le harcèlement	Alertes signalées par la procédure pour harcèlement / sexisme	3	3	
Employabilité des jeunes	% de contrats d'insertion (qualification, alternance, professionnalisation, aidé...)	4.30	4.30	 
	Jeunes accompagnés par le mentorat NQT	16	15	
Employabilité des personnes en situation de handicap	% d'OETH (Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés)	6	5.23	

2024

2025

ODD associés

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT EN INNOVANT DE FAÇON RESPONSABLE

Eco-conception	Références éco-conçues	6	25
	Produits labellisés Origine France Garantie	15	16
	Budget R&D (M€)	4	4
	Budget transition écologique (M€)	2.5	3.5
Déchets	Déchets générés (T)	2 325.5	4 030.5
	Déchets non dangereux (T)	2 080.4	3 300
	Déchets dangereux (T)	230.2	179.1
	Déchets valorisés (T)	1 798.7	2 119.49
	Produits poudre réemployés avec <i>Aunegy</i> (T)	571.84	133.1
	Mégots de cigarettes collectés et dépollués avec <i>TchaoMégot</i>	124 920	95 040
Eau	Eau de ville consommée (M³)	7 660	NC
	Eau de forage consommée sur le site d'Espira (66) (M³)	1 112	NC
Bilan carbone (en tCO ₂ e, selon protocole BGES)	Total émissions GES	199 452 <i>(exercice 2021)</i>	157 969 <i>(exercice 2024)</i>
	Scope 1	2 925 <i>(exercice 2021)</i>	1 164 <i>(exercice 2024)</i>
	Scope 2	296 <i>(exercice 2021)</i>	315 <i>(exercice 2024)</i>
	Scope 3	196 231 <i>(exercice 2021)</i>	156 490 <i>(exercice 2024)</i>



MOBILISER POUR ÊTRE DURABLE EST NOTRE RESPONSABILITÉ

Achats responsables	% de fournisseurs ayant signé notre charte achats responsables	18	45
	% de volume d'acier vert sur les ventes	10	NC
Respect et protection des droits humains	Alertes signalées par la procédure pour corruption	0	0
	Incidents cybersécurité	NC	2





COPYRIGHT ©2026 SEMIN
Tous droits réservés

Avril 2026
Version 1 - FR

www.semin.com

REJOIGNEZ-NOUS !

