



SEMIN PROPOSE “LE COMPTOIR DES TRAPPES” LE PREMIER CONFIGURATEUR EN LIGNE DU MARCHÉ



Configurez votre trappe sur mesure

La gamme de trappes sur-mesure Semin est constituée de trappes de visites coupe-feu, métalliques, en plaque de plâtre hydro, à carreler ou encore pour vide sanitaire.

Ces produits sont des indispensables de vos travaux pour faciliter l'inspection et les réparations de gaines, VMC et plomberie. Selon les besoins, les trappes disposent de certifications concernant la résistance au feu, l'isolation acoustique, l'étanchéité à l'air et à la poussière.

DÉMARRER VOTRE CONFIGURATION

Industriel français spécialisé dans la fabrication de matériaux de construction, **SEMIN** est une entreprise familiale créée en 1838 dirigée par la 6^{ème} génération Caroline SEMIN.. Devenue ETI, l'entreprise a su s'imposer comme l'un des spécialistes mondiaux des solutions pour l'aménagement intérieur de l'habitat. La société dont le cœur de métier est la fabrication d'enduits à destination des plâtriers et des peintres consacre un budget de 6,5 millions d'euros par an pour la R&D et la transition écologique.

Connue et reconnue pour être au plus proche de ses clients, la société familiale a imaginé un service unique sur le marché en proposant le premier configurateur de trappes de visite en ligne. Accessible via l'adresse URL www.comptoirtrappe.fr, ce nouvel outil ludique et pratique mis en ligne en octobre dernier, a été développé par **SEMIN** en vue de faciliter les demandes de devis sur mesure pour les négociants, les artisans, mais également les particuliers, en quelques clics seulement.

UN SITE DE DERNIÈRE GÉNÉRATION QUI SE VEUT FACILE À UTILISER

Service en ligne entièrement développé par **SEMIN**, le configurateur en ligne www.comptoirtrappe.fr est un service unique sur le marché dédié aux trappes de visite. A travers cet outil numérique, le fabricant vise à faciliter les demandes de devis sur mesure pour les négociants et les artisans. En se connectant, ces derniers découvrent un site internet de dernière génération répondant aux standards digitaux d'aujourd'hui. D'une fluidité absolue, les professionnels, comme les particuliers, disposent d'un outil ludique, facile et rapide d'utilisation pour convevoir leur trappe selon leurs besoins.

L'É COMPTOIR DES TRAPPES par SEMIN

COMMENT ÇA MARCHE ?

En se connectant au configurateur sur www.comptoirtrappe.fr, l'internaute est guidé dès la page d'accueil dans laquelle il trouve le déroulé du process pour passer commande. En cliquant sur le bouton "Démarrer votre configuration", l'utilisateur accède à un choix des différents types de trappes de visite proposées par **SEMIN** : métallique, alu hydro, vide sanitaire, multi-étanchéités, coupe-feu.

Selon, le modèle choisi, l'internaute a la possibilité de choisir la destination de la trappe (mur, plafond), ses caractéristiques (étanchéité air/poussière, étanchéité eau/air/poussière/fumée, coupe-feu, épaisseur, durée de résistance aux flammes, etc.) et ses dimensions. En validant les paramètres, l'outil affiche une synthèse des caractéristiques de la trappe sélectionnée en permettant de saisir la qualité souhaitée et de laisser un commentaire au besoin (question sur le produit, précision sur la livraison, etc.).

POURQUOI L'OUTIL EST INNOVANT ET FACILITANT ?

Il permet de simplifier les demandes des négociants et des artisans. Ce site se veut comme un véritable service dédié aux professionnels.

A PROPOS

SEMIN est un groupe industriel français, familial spécialisé dans la fabrication de matériaux de construction. Sa mission est d'apporter chaque jour des solutions de qualité aux professionnels du bâtiment pour la construction et la rénovation intérieure de l'habitat. Depuis 1838, l'innovation fait partie de l'ADN de **SEMIN**. Développer des solutions techniques apportant un confort de pose et un gain de temps sur les chantiers est son premier objectif. **SEMIN** compte 8 sites industriels en France et 4 à l'international pour une équipe qui se compose de 850 collaborateurs.

Le groupe réalise 221 millions d'euros de CA dont 40% à l'international à travers plus de 72 pays dans le monde. Le client est au cœur de la stratégie de **SEMIN**. La proximité de ses équipes sur le terrain couplée à sa flexibilité et à sa réactivité participe grandement à sa différenciation.

SEMIN est chaque jour aux côtés des talents du bâtiment. Confort de pose, gain de temps ; apporter des solutions, des produits et des services d'une qualité irréprochable pour simplifier leur travail au quotidien dans la construction et la rénovation pour un habitat toujours plus responsable.

SEMIN a récemment développé une gamme d'enduits composés à plus de 99 % de matières premières naturelles, et sourcés à 96 % en France et 100 % en Europe à moins de 200 km de leurs usines.

L'objectif: valoriser les circuits courts, et le made in France auprès des professionnels du bâtiment.

Le groupe **SEMIN** est guidé par une vision claire : devenir leader international des solutions d'aménagement intérieur de l'Habitat responsable.

Contact presse SEMIN :

Nelly THIELEN | nelly.thielen@semin.com | 03 82 83 01 05 | www.semin.fr